



IMMOMATCH x Streetart: Mit einem Blick zur neuen Traumwohnung!

Ein neues Streetartkunstwerk zielt seit Samstag die Dutch Wall in der Hollandstraße. Mit „Love at first swipe!“ betitelt, ermöglicht es Passanten sowie Autofahrern aus der Nähe und auch Ferne, ein Teil der neuen Art der Wohnungsvermittlung zu werden.



Wien, November 2021 – IMMOMATCH goes big and artsy! Die erste und einzige **Matching-App für Immobilien** in Österreich ist nun auf einer 350 m² großen Wall in der Hollandstraße 1 im 2. Bezirk zu bewundern. In Kooperation mit **Warda Media** und mithilfe des talentierten Künstlers Max Wesenauer zielt nun ein mit einer IMMOMATCH-Impression **gestaltetes Wandbild** die riesige Dutch Wall.

Dieses beispielhafte **Street Art Advertising**, das außergewöhnliche Werbeformate in urbanem Raum bezeichnet, ermöglicht es dem innovativen Start-up, direkt am Donaukanal eine immens große Reichweite zu generieren. Nur einen Katzensprung von dem Kunstwerk entfernt – das übrigens **mittels QR-Codes die App ganz einfach downloaden** lässt – befinden sich beliebte Hangout-Spots wie das Badeschiff, Flex, Tel Aviv Beach sowie die Blumenwiese und sorgen für ein breites Publikum.

Aufgrund des hohen Verkehrsaufkommens und der günstigen Lage erzielt die **Dutch Wall**, noch dazu **verschönert mit den Farben und Symbolen von IMMOMATCH**, allein durch Passanten 1.110.000 monatliche Sichtkontakte und ist durch den **optimalen Standort auch für PKW-Fahrer** bestens ersichtlich. Insgesamt erreicht die Dutch Wall aufgrund ihrer attraktiven Situierung täglich 90.000 sowie im Monat sogar ganze 3.810.000 Sichtkontakte.

Als **Blickfang fungiert die Wall** aber nicht nur für Personen, die durch den zweiten Bezirk flanieren: Für alle Menschen, die mit dem Auto vom Flughafen nach Wien fahren, ist die Einfahrtsschneise ins

Zentrum die obere Donaustraße. An der Ampel direkt an der Ecke zur Salztorbrücke **thront die Wall majestätisch** über den Autos. Sowohl **Pendler und Geschäftsreisende** als auch Touristen, Cafébesucher und Partylöwen erfreuen sich nun an dem einzigartigen **Kunstwerk der provisionsfreien Matching-App!**

In 4 Schritten zu deinem „IMMOMATCH“

1. IMMOMATCH App kostenlos herunterladen
2. Individuelles Profil erstellen und Wunschmieter oder -wohnung definieren
3. Durch Wohnungsanzeigen oder potenzielle Mieter swipen
4. Dein „IMMOMATCH“ finden und Besichtigungstermin ausmachen

ÜBER IMMOMATCH powered by RUMA GROUP

Die Ruma Group mit Firmensitz in Wien ist spezialisiert auf Gewerbe, Industrie, Lager, Büro und Retail Immobilien in Österreich mit Schwerpunkt auf Wien und Wien Umgebung. Mit 12 Mitarbeitern erzielte das Unternehmen im Geschäftsjahr 2019/2020 einen Umsatz von 20,5 Mio. Euro. Mit der Gründung der Firma Immomatch konzentriert sich Ruma erstmals auf die Vermarktung und den Vertrieb von Hard- und Softwareprodukte im Immobilienbereich, sowie die damit verbundenen Dienstleistungen.

WARDA MEDIA und WARDA NETWORK

Weitere Informationen zur Agentur dahinter finden sich unter [WARDA NETWORK](#) | [WARDA MEDIA](#)

Pressekontakt:

Linda Bräuer, BA
ImmoMatch powered by RUMA Group
Am Nussdorfer Platz
Heiligenstädter Straße 201/DG
A-1190 Wien
Fon: +43 (0) 1 318 6000 - 16
Email: pr@immomatch.at
Web: www.immomatch.at | www.ruma.at